

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Экспертиза товаров и услуг

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Экспертиза товаров и услуг» является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области экспертизы.

Основные задачи курса:

- показать значение проведения экспертизы продукции или услуг;
- изучение методов проведения экспертизы;
- изучение основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы;
- получение знаний и опыта проведения экспертизы некоторых групп непродовольственных товаров;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы непродовольственных товаров;
- получить навыки в области экспертизы качества услуг.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-2 : Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.2к : Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров	РД1	Знание	основных документов, используемых при проведении экспертизы; методов проведения экспертизы; основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы
			РД2	Умение	проводить экспертизу (оценку качества) различных групп непродовольственных товаров; интерпретировать полученные данные в ходе экспертизы о товарах и услугах
			РД3	Навык	владения основными методами проведения экспертизы товаров и услуг.

	ОПК-4 : Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.2к : Участствует в управлении качеством и в процедуре экспертизы товаров	РД4	Знание	организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;
			РД5	Умение	использовать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
			РД6	Навык	владения принятием обоснованных организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия, цели и задачи дисциплины.
- 2) Классификация методов экспертизы.
- 2) Классификация методов экспертизы.
- 3) Классификация средств исследований, используемых при проведении экспертизы
- 4) Организация и порядок проведения экспертизы
- 4) Организация и порядок проведения экспертизы
- 5) Экспертиза качества товаров
- 5) Экспертиза качества товаров
- 6) Правила проведения экспертизы промышленных объектов.
- 7) Экспертиза качества услуг
- 7) Экспертиза качества услуг

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.Б	4	4	73	36	0	36	1	0	71	Э

Составители(ль)

Драгилев И.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
igor.dragilev@vvsu.ru